

Jurado

Gastón Silberman



+ Autor de Proyecto Cartele, un archivo de fotografías de carteles involuntariamente cómicos de la Argentina y el mundo. Fue declarado "Proyecto de interés cultural" por la Secretaría de Cultura de La Nación Argentina". www.proyectocartele.com

+ Autor de COLORES EN LA PIEL, un libro de fotografías sobre roles y costumbres del fútbol argentino. www.coloresenlapiel.com

+ En la actualidad, trabajando en el nuevo libro, SIN CORTINAS.

+ Forma parte del proyecto CANCHAS (www.canchas.org) junto con el colectivo austríaco Pro-Loka. www.proloka.org

+ Co-Autor de PROHIBIDO PROHIBIR, proyecto realizado en colaboración con el colectivo AMASTE.
<http://www.amaste.com/esete/esete.jsp?PAGINA=14>

+ Comenzando con la producción de su primer largometraje, "Hablando de Promesas", guión que le ha llevado los dos últimos años de trabajo.

+ Trabajó como consultor estratégico de Sprite, marca de Coca-Cola Company. Desarrolló planes estratégicos y supervisó las acciones que realizará la marca, tanto en el ámbito local como regional.

+ Trabajó durante 9 años en distintas agencias de publicidad como Saatchi&Saatchi, Grey, Ogilvy y Bates. Desarrolló las campañas de comunicación, vidrieras y remeras para ONA SAEZ durante el 2001/2002.

+ Desde hace 7 años trabaja como Director General Creativo de UNITED VIRTUALITIES, agencia digital.
www.unitedvirtualities.com

+ Algunos Premios
2005, Oro, Web Awards. Cliente: Sandals Hotels
2006, Diente, Diente de Plata. Cliente: Coca Cola
2007, Lápiz de Plata, Lápiz de Oro. Cliente: YPF
2007, Oro, IAB. Cliente: Heineken
2008, Oro, IAB. Cliente: SONY
2009, Mención de Honor, Ars Electrónica. Canchas www.canchas.org

+ Dió conferencias en diferentes países, tanto para presentar algunos de sus proyectos personales como también para disertar sobre Internet.

+ Ha montado exposiciones en Argentina y diferentes países del mundo.

+ Fue docente durante 3 años de la Escuela Superior de Creativos Publicitarios.
www.escueladecreativos.com